

Strategia organizacji na lata 2023 - 2028

Strategia rozwoju Fundacji im. Janiny Lewandowskiej

2023



Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności - Centrum Rozwoju
Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu Rozwoju
Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030 PROO.

ELEMENTY STRATEGII



WPROWADZENIE



MISJA I WIZJA FUNDACJI



ANALIZA SWOT



CELE STRATEGICZNE I OPERACYJNE



GRUPY DOCELOWE I STAKEHOLDERZY

ELEMENTY STRATEGII

- STRATEGIA I DZIAŁANIE
- MODEL FINASOWY I POZYSKIWANIE ŚRODKÓW
- MONITOROWANIE I OCENA
- ZARZĄDZANIE RYZYKIEM
- KOMUNIKACJA I BUDOWANIE MARKI

ELEMENTY STRATEGII

- ROZWÓJ ORGANIZACYJNY
I BUDOWANIE ZESPOŁU
- ZRÓWNOWAŻONY ROZÓJ
I INNOWACJE
- PLANY NA PRZŁOŚĆ

A top-down view of several hands reaching towards a wooden table covered with numerous interlocking puzzle pieces. The pieces are in various colors including white, yellow, green, and pink. The hands are positioned around the perimeter of the puzzle, suggesting a collaborative effort to assemble it. The lighting is warm and focused on the center of the table.

Czas zacząć!

WPROWADZENIE



FUNDACJA IM. JANINY LEWANDOWSKIEJ

Fundacja im. Janiny Lewandowskiej, założona w 2022 roku we Wrocławiu, angażuje się w rozwój społeczeństwa obywatelskiego poprzez szeroki zakres działań. Jej misja obejmuje wspieranie edukacji, promowanie zdrowego trybu życia i sportu, a także działania na rzecz ochrony przyrody i zwierząt. Fundacja skupia się także na przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu, wspieraniu osób niepełnosprawnych, oraz inicjatywach obywatelskich, takich jak debaty i kampanie społeczne, mając na celu stworzenie inkluzji i aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym.



● WPROWADZENIE

Organizacje pozarządowe czerpią swój potencjał przede wszystkim z ludzi, którzy są ich fundamentem. Kluczowe jest zatem maksymalne i efektywne wykorzystanie tego potencjału, aby organizacja mogła nie tylko umacniać swoją pozycję, ale także intensyfikować działalność i rozszerzać swoje wpływy.

Fundacja im. Janiny Lewandowskiej, będąca organizacją dynamicznie rozwijającą się, stoi przed koniecznością opracowania przemyślanej strategii rozwoju. Taka strategia umożliwi kontrolowany wzrost w kluczowych obszarach działania, które są spójne z wizją jej założycieli i członków. Ten dokument ma na celu przedstawić najistotniejsze punkty strategii rozwoju fundacji, oferując zwięzły przegląd zarówno całości, jak i poszczególnych elementów strategii.



● WPROWADZENIE

Strategia rozwoju Fundacji im. Janiny Lewandowskiej stanowi kamień węgielny polityki rozwoju naszej organizacji. Misja i wizja, wraz z wyznaczonymi celami i planami działania, mają na celu wykreowanie potencjału fundacji, który odpowiada na nowe wyzwania społeczne, jednocześnie promując inicjatywy zgodne z potrzebami nowoczesnego społeczeństwa. Stworzona przez nas koncepcja rozwoju odpowiada na braki w dziedzinie edukacji, oferując innowacyjne rozwiązania tam, gdzie tradycyjne metody nauczania nie sprostają oczekiwaniom nowej ery.

Strategia rozwoju Fundacji im. Janiny Lewandowskiej jest nie tylko dokumentem wyznaczającym kierunki działania, ale przede wszystkim manifestem naszego zaangażowania w edukację obywatelską i ekologiczną. Misja i wizja Fundacji odzwierciedlają dążenie do kształtowania świadomego społeczeństwa, zdolnego do odpowiedzialnego działania w obszarze ekologii i aktywizmu obywatelskiego.



Nasza historia na osi czasu





MISJA FUNDACJI:

1

Promowanie zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska

2

Wspieranie edukacji, rozwoju społecznego, inkluzji i rozwoju społeczeństwa obywatelskiego

3

Kultywowanie historii Polski

- WIZJA ROZWOJU -Podstawa do rozwoju - Rozbudowa bazy beneficjentów i kadry

Nasza wizja rozpoczyna się od zasadniczego celu: zwiększenia o połowę liczby beneficjentów naszych działań. To ambitne zadanie wymaga równoległego rozwoju naszego zespołu - planujemy dwukrotne zwiększenie liczby osób zaangażowanych w życie organizacji, w tym pracowników, współpracowników i wolontariuszy. To fundamentalny krok w kierunku stania się centrum wsparcia dla zaangażowanych młodych osób w regionie dolnośląskim, co jest głównym celem naszej fundacji.

- **Cel:** Zwiększenie liczby beneficjentów i rozwój kadry.
- **Strategia:** Rekrutacja nowych członków zespołu i wolontariuszy; intensyfikacja działań promocyjnych i programów.
- **Wynik:** Podstawa do regionalnego oddziaływania i rozpoznawalności.



- WIZJA ROZWOJU - Rozszerzenie oddziaływania regionalnego

W drugim etapie skupiamy się na wzroście naszego oddziaływania regionalnego. Naszym celem jest dotarcie do osób z co najmniej połowy powiatów województwa dolnośląskiego podczas organizowanych przez nas wydarzeń corocznych. Działanie to ma na celu nie tylko zwiększenie naszej widoczności, ale również angażowanie społeczności lokalnych w nasze inicjatywy.

- **Cel:** Zwiększenie zasięgu i oddziaływania fundacji na poziomie regionalnym.
- **Strategia:** Organizacja wydarzeń z myślą o szerokim zasięgu; współpraca z lokalnymi organizacjami i instytucjami.
- **Wynik:** Fundacja jako znaczący uczestnik życia regionalnego, integrujący mieszkańców dolnośląskiego.



● WIZJA ROZWOJU - Ekspansja i budowanie społeczeństwa obywatelskiego

Osiągnięcie trzeciego etapu oznacza otwarcie nowych klubów w większych miastach regionu, co pozwoli na zwiększenie intensywności działań. Kluby będą służyć nie tylko jako punkty wsparcia, ale również będą monitorować sytuację lokalną, badać problemy mieszkańców i wraz z centralą fundacji podejmować inicjatywy na rzecz poprawy warunków życia.

- **Cel:** Rozbudowa sieci klubów fundacji i wzmocnienie działalności na poziomie lokalnym.
- **Strategia:** Zakładanie klubów w strategicznych lokalizacjach; angażowanie społeczności lokalnych w działania fundacji.
- **Wynik:** Silna organizacja zdolna do budowania społeczeństwa obywatelskiego na poziomie gmin i miejscowości.

Długoterminowa Perspektywa:

Po osiągnięciu tych etapów, Fundacja im. Janiny Lewandowskiej stanie się silnym ciałem, gotowym do dalszej ekspansji, w tym angażowania się w projekty europejskie i międzynarodowe, co pozwoli na budowanie jeszcze silniejszego społeczeństwa obywatelskiego i rozszerzanie naszego oddziaływania poza granice kraju.



Analiza SWOT

A woman with long, curly hair, wearing a purple dress and glasses, is standing in a modern office environment. She is looking at a large wall covered in numerous colorful sticky notes (yellow, orange, pink, blue, green) arranged in a structured manner, likely representing a SWOT analysis. Another person is partially visible in the background, also looking at the wall. The scene is dimly lit, with the primary light source coming from the wall and the sticky notes.

Mocne strony Fundacji

Analiza SWOT



STRENGTH

Najważniejsze mocne strony
Fundacji im. Janiny Lewandowskiej to:

- **Doświadczona i zaangażowana kadra:** Fundacja od początku kształtowana przez osoby z bogatym doświadczeniem w pracy i wolontariacie w sektorze pozarządowym. Zaangażowanie i wiedza pracowników i wolontariuszy są kluczowe dla realizacji misji organizacji.
- **Projekty wieloletnie:** Definiujące działalność fundacji w najbliższych latach i zabezpieczające na nią budżet. Zapewniają stabilność działań i umożliwiają długoterminowe planowanie.



Słabe strony Fundacji

Analiza SWOT

Główne słabe strony Fundacji im. Janiny Lewandowskiej to:

- **Kwestie finansowe:** Brak stabilności finansowej z powodu małego kapitału żelaznego. Fundacja jest zależna od zewnętrznych źródeł finansowania, co może wpływać na ciągłość działalności.
- **Potrzeba zewnętrznego finansowania:** Konieczność pozyskiwania środków od sponsorów i organizacja zbiórek publicznych, aby zabezpieczyć działalność organizacji pomiędzy projektami..

Szanse dla Fundacji

Analiza SWOT

Szanse rozwojowe Fundacji im. Janiny Lewandowskiej:

- Pozyskiwanie nowych beneficjentów: Dzięki projektom wieloletnim fundacja ma szansę na rozszerzenie bazy odbiorców swoich działań, co sprzyja budowaniu wykwalifikowanej kadry.
- Rozpoznawalność i pozyskiwanie środków: Planowane poszerzanie rozpoznawalności może ułatwić pozyskiwanie finansowania od sponsorów, dla których argument medialny jest często decydujący.



Zagrożenia dla Fundacji

Analiza SWOT

Główne zagrożenia stojące przed Fundacją im. Janiny Lewandowskiej:

- **Ryzyko Finansowe:** Nieotrzymanie dofinansowania może znacząco utrudnić działalność fundacji, wymuszając poszukiwanie alternatywnych źródeł finansowania.
- **Zmiany Społeczne:** Dynamicznie zachodzące zmiany w społeczeństwie mogą wpłynąć na ofertę i percepcję działalności organizacji pozarządowych. Istotne jest monitorowanie zachowań odbiorców i szybkie dostosowywanie się do zmian.

CELE STRATEGICZNE I OPERACYJNE



CEL 1

Reorganizacja pracy Fundacji - Nowy system zarządzania dla efektywności

Fundacja im. Janiny Lewandowskiej stawia na kompleksową reorganizację pracy, aby zwiększyć efektywność wykorzystania zasobów i ułatwić pozyskiwanie nowych. Kluczowe działania obejmują:

- Wprowadzenie nowej struktury zarządzania.
- Implementacja systemów raportowania, nadzoru i kontroli.
- Precyzyjne określenie stanowisk, funkcji oraz kompetencji.
- Organizacja cyklicznych spotkań oraz comiesięcznych sprawozdań z działalności.

Celem jest optymalizacja pracy fundacji i zapewnienie większej przejrzystości działań.

DALEJ

CEL 2

Pamięć o Janinie Lewandowskiej - Utrwalenie pamięci i budowa pomnika

Celem fundacji jest pielęgnowanie pamięci o Janinie Lewandowskiej poprzez:

- Inicjatywy promujące postawy patriotyczne.
- Przygotowanie i realizacja projektu budowy Pomnika Janiny Lewandowskiej we Wrocławiu.
- Akcje promocyjne, zbiórki publiczne i działania konserwacyjne.

Działania te mają na celu nie tylko uhonorowanie patronki, ale również wzmocnienie lokalnej tożsamości narodowej.

DALEJ



CEL 3

Stabilność finansowa - Budowanie kapitału żelaznego i stabilności

Fundacja skupia się na zapewnieniu stabilności finansowej przez:

- Pozyskiwanie funduszy i budowanie kapitału żelaznego.
- Wprowadzenie wyróżnień dla zasłużonych współpracowników.
- Organizacja corocznych wydarzeń, takich jak bale i konferencje, mających na celu nagradzanie i wyróżnianie zasłużonych.

Te działania mają na celu stworzenie tradycji i wewnętrznej kultury organizacyjnej, przyciągając jednocześnie nowych darczyńców.

DALEJ

CEL 4

Rozwój kadr i rozpoznawalność - Ekspansja kadrowa i wzrost rozpoznawalności

Dwa kluczowe cele, na które fundacja kładzie szczególny nacisk, to:

1. Pozyskiwanie Nowych Pracowników i Wolontariuszy:
 - Przeprowadzenie akcji rekrutacyjnych.
 - Wdrożenie systemu motywacyjnego.
 - Podział organizacji na grupy tematyczne.
2. Rozwój Narzędzi Komunikacji i Wizerunku:
 - Rozwój mediów społecznościowych.
 - Zwiększenie liczby uczestników inicjatyw.
 - Regularna publikacja treści.

Celami tymi jest nie tylko rozwój wewnętrzny organizacji, ale również budowanie jej renomy i rozpoznawalności na zewnątrz.

DALEJ

CEL 5

Rozszerzenie terytorium działania - Ekspansja działalności na całą Polskę

Ambitny cel fundacji to rozszerzenie jej działalności na cały kraj, poprzez:

- Określenie warunków otwierania nowych klubów w różnych miejscowościach.
- Realizacja projektów ogólnopolskich.

Celem jest zwiększenie wpływu fundacji i jej rozpoznawalności na szczeblu krajowym, co pozwoli na realizację misji na jeszcze większą skalę.

DALEJ



GRUPY DOCELOWE I STAKEHOLDERZY



● GRUPY DOCELOWE

Młodzi Ludzie i Studenci:

- Osoby w wieku szkolnym i akademickim, szczególnie zainteresowane patriotyzmem, historią Polski oraz działaniami na rzecz społeczności lokalnych i ochrony środowiska.

Osoby Niepełnosprawne:

- Indywidualni beneficjenci działań fundacji, dla których organizacja planuje specjalne projekty i wsparcie.

Mieszkańcy Dolnego Śląska:

- Lokalna społeczność, w tym mieszkańcy Wrocławia, jako główny obszar działań fundacji i projektów społecznych.

Organizacje Pozarządowe (NGO):

- Inne organizacje działające w podobnych lub uzupełniających się obszarach, z którymi fundacja może nawiązywać partnerstwa.

Edukatorzy i Nauczyciele:

- Profesjonaliści z sektora edukacji, którzy mogą współpracować z fundacją w zakresie realizacji projektów edukacyjnych i historycznych.

Przedsiębiorcy i Lokalne Biznesy:

- Podmioty gospodarcze zainteresowane wspieraniem inicjatyw społecznych, patriotycznych i ekologicznych, mogące oferować wsparcie finansowe lub partnerskie.



● STAKEHOLDERZY

Lokalne i Regionalne Władze Samorządowe:

- Urzędy miast, gmin, powiatów, z którymi fundacja może współpracować przy realizacji projektów społecznych i infrastrukturalnych.

Sponsorzy i Darczyńcy:

- Osoby fizyczne, firmy, instytucje finansowe zainteresowane wspieraniem działalności fundacji poprzez darowizny, sponsoring czy granty.

Media i Dziennikarze:

- Lokalne i ogólnokrajowe media, które mogą pomóc w promowaniu działalności fundacji i jej projektów.

Instytucje Edukacyjne:

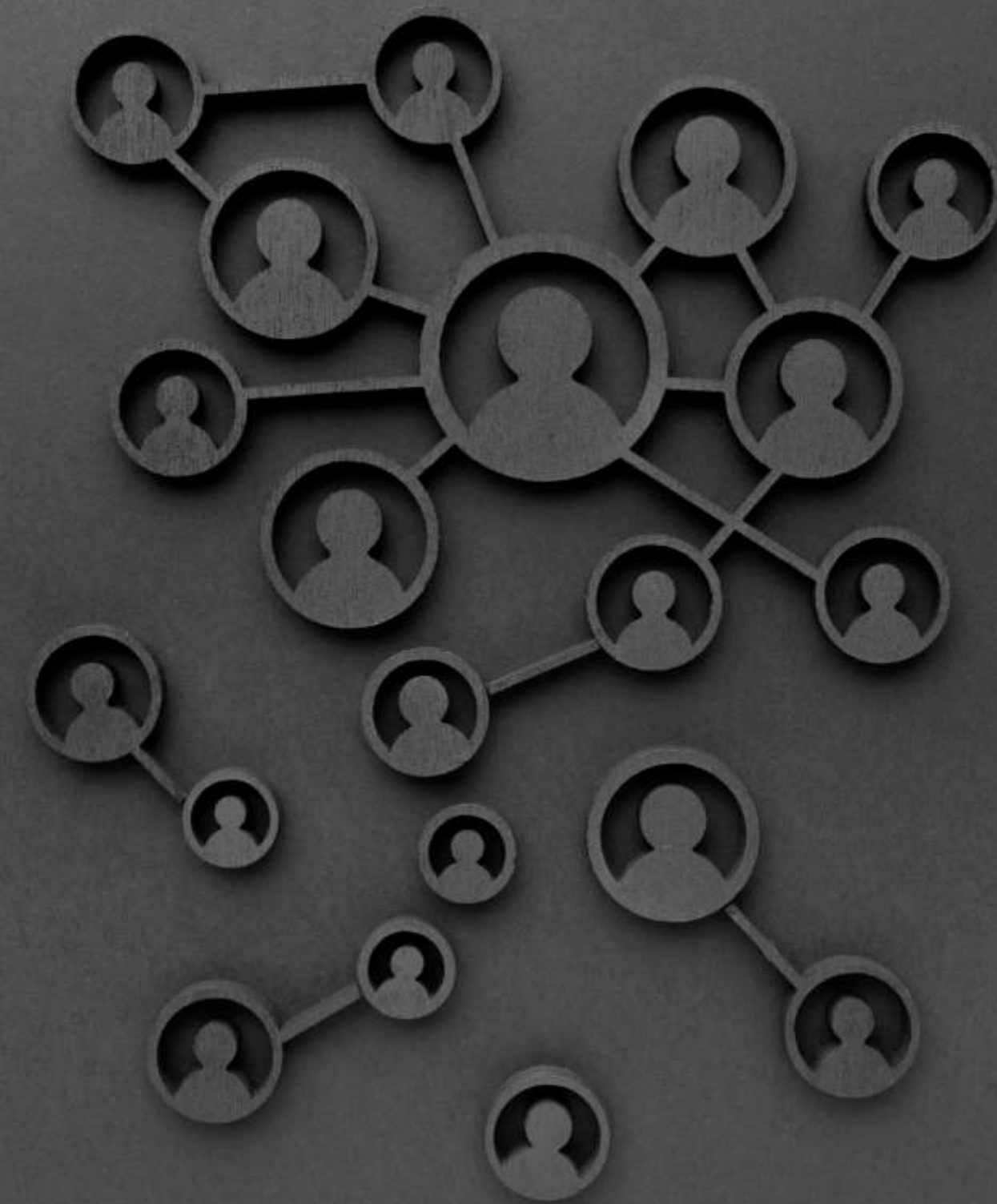
- Szkoły, uniwersytety, placówki oświatowe, z którymi fundacja może współpracować w zakresie projektów edukacyjnych i badawczych.

Organizacje Międzynarodowe i Europejskie:

- Podmioty zewnętrzne, z którymi fundacja może nawiązywać współpracę w ramach projektów międzynarodowych.

Społeczność Lokalna:

- Ogół mieszkańców, w szczególności osoby zaangażowane w życie lokalne, które mogą uczestniczyć w projektach, inicjatywach i wydarzeniach organizowanych przez fundację.



STRATEGIA I DZIAŁANIE



● STRATEGIA I DZIAŁANIE

- **Kierunki rozwoju:** Określenie głównych celów Fundacji w perspektywie krótko- i długoterminowej (np. zwiększenie liczby beneficjentów, rozwój programów edukacyjnych, rozszerzanie zasięgu terytorialnego).
- **Priorytety operacyjne:** Wyodrębnienie najważniejszych projektów i inicjatyw do realizacji w pierwszej kolejności (m.in. kluczowe wydarzenia, spotkania, akcje społeczne).
- **Etapy wdrażania:** Zaplanowanie kolejnych kroków (z podziałem na kwartały lub półrocza), co ułatwia bieżącą weryfikację postępów i sprawne zarządzanie zasobami.
- **Koordynacja działań:** Jasny podział odpowiedzialności w zespole oraz wytyczone kanały komunikacji, aby projekty były realizowane spójnie i terminowo.



The background of the slide is a dark, moody image. On the right side, there is a blurred line graph with an orange line showing fluctuations. In the foreground, there are several stacks of gold coins, some of which are in sharp focus while others are blurred. The overall aesthetic is professional and financial.

MODEL FINASOWY I POZYSKIWANIE ŚRODKÓW

● MODEL FINANSOWY I POZYSKIWANIE ŚRODKÓW

a) Dywersyfikacja źródeł finansowania:

- Dotacje publiczne i prywatne (granty krajowe i unijne, wsparcie instytucji).
- Działalność odpłatna (organizacja szkoleń, wydarzeń z biletami wstępu).
- Kampanie crowdfundingowe i zbiórki publiczne.
- Sponsoring i partnerstwa strategiczne z firmami oraz organizacjami pozarządowymi.

b) Budowanie kapitału żelaznego:

- Systematyczne odkładanie części pozyskanych środków, aby zapewnić Fundacji większą stabilność w trudniejszych okresach.

c) Zarządzanie płynnością finansową:

- Opracowanie rocznego i wieloletniego budżetu, śledzenie przepływów finansowych, stosowanie planu rezerw.

d) Raportowanie i transparentność:

- Regularne publikowanie raportów finansowych i sprawozdań merytorycznych, budujące zaufanie darczyńców i instytucji.



MONITOROWANIE I OCENA





a) Wsparcie poprzez wskaźniki:

- Ustalenie mierników (KPI), np. liczba beneficjentów, liczba i zasięg projektów, poziom zadowolenia uczestników, skuteczność pozyskiwania środków.

b) System raportowania:

- Cykliczne (miesięczne, kwartalne) zestawienia postępów w realizacji celów.
- Spotkania ewaluacyjne z zespołem, zarządem i kluczowymi interesariuszami.

c) Ocena jakości działań:

- Ankiety i badania satysfakcji beneficjentów.
- Analiza wyników projektów pod kątem założonych wskaźników i budżetu.

d) Działania naprawcze:

- Wdrożenie planu korygującego w razie wykrycia opóźnień lub problemów, ciągłe doskonalenie procesów.



ZARZĄDZANIE RYZYKIEM

Fundacja im. Janiny Lewandowskiej



● ZARZĄDZANIE RYZYKIEM

a) Identyfikacja ryzyk:

- Podział na kategorie (finansowe, prawne, operacyjne, reputacyjne) i ich priorytetyzacja.

b) Ocena i planowanie:

- Opracowanie planów awaryjnych (np. dodatkowe źródła finansowania, szybkie zmiany w harmonogramach projektów).
- Regularna analiza otoczenia (zmiany prawne, sytuacja społeczna i gospodarcza).

c) Monitorowanie:

- Stała kontrola kluczowych procesów, aby wcześniej reagować na zagrożenia.

d) Minimalizacja strat:

- Tworzenie mechanizmów ograniczających negatywny wpływ sytuacji kryzysowych (np. rezerwy finansowe, elastyczna struktura kadrowa).



KOMUNIKACJA I BUDOWANIE MARKI



● KOMUNIKACJA I BUDOWANIE MARKI

a) Strategia komunikacyjna:

- Wypracowanie spójnego przekazu o misji, wizji i wartościach Fundacji.
- Dobór kanałów (media tradycyjne, media społecznościowe, newslettery).

b) Identyfikacja wizualna i branding:

- Projekt i wdrażanie jednolitego wizerunku (logo, materiały promocyjne, strona www).

c) Relacje z interesariuszami:

- Współpraca z mediami (lokalnymi i ogólnopolskimi), by budować wiarygodność i rozpoznawalność.
- Organizowanie wydarzeń integrujących partnerów, darczyńców i beneficjentów.

d) Promocja sukcesów:

- Publikowanie informacji o efektach działań, historiach osób korzystających ze wsparcia czy osiągnięciach wolontariuszy.



ROZWÓJ ORGANIZACYJNY I BUDOWANIE ZESPOŁU

Fundacja im. Janiny Lewandowskiej





a) **Struktura organizacyjna:**

- Klarowne określenie ról, odpowiedzialności i ścieżek awansu.

b) **Rekrutacja i szkolenia:**

- Systematyczne pozyskiwanie nowych pracowników i wolontariuszy.
- Program wdrożeniowy i podnoszenie kompetencji zespołu (kursy, warsztaty, spotkania branżowe).

c) **Motywacja i zaangażowanie:**

- System nagród i wyróżnień dla najbardziej aktywnych członków zespołu.
- Tworzenie przyjaznej kultury organizacyjnej sprzyjającej współpracy i wymianie wiedzy.

d) **Zarządzanie wiedzą:**

- Dokumentowanie i standaryzacja procesów, by nowi członkowie zespołu łatwo mogli się wdrożyć i wykorzystać wypracowane rozwiązania.



ZRÓWNOWAŻONY ROZÓJ I INNOWACJE



● ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ I INNOWACJE

a) Ekologia i społeczeństwo:

- Uwzględnianie zasad zrównoważonego rozwoju we wszystkich projektach (np. minimalizacja zużycia materiałów, wspieranie postaw proekologicznych).

b) Innowacyjne rozwiązania:

- Wykorzystanie nowych technologii (platformy e-learningowe, narzędzia do zdalnej pracy) w edukacji i projektach społecznych.
- Wdrażanie innowacji organizacyjnych (np. elastyczne formy zatrudnienia, cyfryzacja procesów).

c) Rozwój kompetencji:

- Kształcenie zespołu w zakresie trendów, potrzeb społecznych, nowoczesnych metod pracy z beneficjentami.

d) Współpraca międzysektorowa:

- Poszukiwanie partnerstw z firmami technologicznymi, uczelniami i innymi organizacjami pozarządowymi w celu wspólnych projektów.



PLANY NA PRZŁOŚĆ

A hand-drawn sketch of the word 'PLAN' in a notebook, with a hand holding a pen writing on it. The sketch is done in a simple, blocky style with hatching for shading. The word is written on a dark, textured surface, possibly a notebook cover or a piece of paper. The hand is holding a dark pen and is in the process of writing the final letter 'N'. The background is a dark, textured surface, possibly a desk or a table, with various objects scattered around, including a keyboard, a pencil, a small plant, and a piece of paper.

Fundacja im. Janiny Lewandowskiej



● PLANY NA PRZYSZŁOŚĆ

a) Ekspansja terytorialna:

- Otwieranie nowych klubów i oddziałów w kluczowych miastach (początkowo w regionie, docelowo w skali ogólnopolskiej).

b) Projekty krajowe i międzynarodowe:

- Aktywne poszukiwanie partnerstw w ramach programów europejskich i międzynarodowych, co pozwoli zwiększyć zasięg i możliwości finansowe.

c) Rozwijanie oferty:

- Dostosowywanie projektów do dynamicznych zmian społecznych i technologicznych (np. nowe formy edukacji obywatelskiej, działania proekologiczne i społeczne).

d) Budowanie społeczności:

- Tworzenie długotrwałych relacji z beneficjentami, wolontariuszami i sympatykami, by Fundacja stawała się naturalnym centrum wspierającym lokalne inicjatywy i aktywność obywatelską.

